

TRƯỜNG ĐẠI HỌC LẠC HỒNG
KHOA KỸ THUẬT CÔNG TRÌNH
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TÍN CHỈ KHÓA 2025
NGÀNH: QUAN HỆ CÔNG CHÚNG

Stt	Mã môn học	Môn học	Số tín chỉ	Môn học trước	Ghi chú
1	102002	Giáo dục thể chất 1	0		Môn cơ bản
2	102112	Tin học đại cương {Word, Excel, PowerPoint, Internet}	3		Môn cơ bản
3	102129	Global Digital English 1	2		Môn cơ bản
4	1118039	Tiếng Việt trong giao tiếp chuyên nghiệp	2		
5	1118043	Nhập môn Quan hệ công chúng	3		
6	1118044	AI trong sáng tạo nội dung	2		
7	1118012	Kỹ thuật quay và dựng video	2		
8	1118013	Kỹ năng nhiếp ảnh	2		
Tổng học kỳ 1			16		
8	102003	Giáo dục thể chất 2	0	102002**	Môn cơ bản
9	102130	Global Digital English 2	2	102129**	Môn cơ bản
10	1118037	Cơ sở văn hóa Việt Nam	2		
11	1118047	Nền tảng Truyền thông	3		
12	1118010	Kỹ thuật viết cho quan hệ công chúng	2	1118043**	
13	1118015	Tính mỹ thuật trong thiết kế sản phẩm truyền thông	2		
14	1118045	Thiết kế đồ họa cơ bản	3		
15	1118048	Nghệ thuật nói trước công chúng	2		
Tổng học kỳ 2			16		
16	102004	Giáo dục thể chất 3	0	102003**	Môn cơ bản
17	102131	Global Digital English 3	2	102130**	Môn cơ bản
18	1118005	Giao tiếp đa văn hóa	2	1118037**	
19	1118011	Kỹ năng phỏng vấn và trả lời phỏng vấn	2	1118048**	
20	1118017	Viết và Biên tập tin	2	1118010**	
21	1118021	Quan hệ công chúng nội bộ và cộng đồng	3	1118043**	
22	1118040	Kế hoạch PR và Truyền thông	3	1118010**	
23	1118038	Marketing căn bản	2		

Stt	Mã môn học	Môn học	Số tín chỉ	Môn học trước	Ghi chú
Tổng học kỳ 3			16		
24	102063	Triết học Mác Lênin	3		Môn cơ bản
25	102064	Kinh tế chính trị Mác Lênin	2		Môn cơ bản
26	102065	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2		Môn cơ bản
27	102006	Pháp luật đại cương	2		Môn cơ bản
28	102132	Global Digital English 4	3	102131**	Môn cơ bản
29	1118027	Anh văn chuyên ngành QHCC	2		
30	1118049	Chiến lược nội dung số và mạng xã hội	2	1118040**	
	1118051	Quản trị sản xuất sản phẩm truyền thông	3		
	1118007	Tâm lý học truyền thông	2		
	1118036	Kiến tập	2		
Tổng học kỳ 4			23		
33	102033	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2		Môn cơ bản
34	102133	Preparation for VSTEP	3		Môn cơ bản
35	1118028	Tổ chức sự kiện	2		
36	1118034	Truyền thông quốc tế	3	1118027**	
37	1118020	Xử lý khủng hoảng truyền thông	3		
38	1118046	Quản trị quan hệ khách hàng	3	1118007**	
39	199034	Phân tích mô tả và dự đoán	3		
Môn tự chọn (chọn 1 trong 2 môn)					
40	1118031	Xây dựng và phát triển thương hiệu	3	1118049**	
	1118035	Quản trị thương hiệu			
Tổng cộng học kỳ 5			22		
41	102066	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	2		Môn cơ bản
42	1118050	Quản lý dự án truyền thông	3	1118051**	
43	1118033	Chiến lược truyền thông marketing tích hợp	3	1118038**	
44	199013	AI and the Law Innovation Meets Ethics	3		
45	199014	Business Strategies for the Creative Entrepreneur	3		
Môn tự chọn (chọn 1 trong 2 môn)					
50	1118018	Quản trị chiến lược	3		

Stt	Mã môn học	Môn học	Số tín chỉ	Môn học trước	Ghi chú
	199025	Stress and Coping in Social Relationships			
40	1118025	Ứng dụng công nghệ trong truyền thông	3	1118033**	
	199026	Entrepreneurial mindset: your competitive advantage as a Technology Innovator			
Tổng cộng học kỳ 6			20		
51	1118888	Tốt nghiệp	10		
Tổng cộng học kỳ 7			10		
Tổng cộng			123		