

199013 - Media Law for Strategic Communication

Môn học giới thiệu khung pháp lý điều chỉnh hoạt động truyền thông và PR. Nội dung bao gồm các quy định về Luật Báo chí, Luật Quảng cáo, Luật Công nghệ thông tin và luật sở hữu trí tuệ liên quan đến truyền thông. Sinh viên tìm hiểu các quyền tự do phát ngôn, quyền riêng tư và trách nhiệm pháp lý của tổ chức truyền thông.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Walsh, F. E. (2007), *An Introduction to the Law of Public Relations and Advertising*, Communication Press.
- [2]. The Associated Press (2018), *The Associated Press Stylebook and Briefing on Media Law*, Basic Books.
- [3]. Rowbottom, J. (2018), *Media Law*, Routledge.

199014 – Media Entrepreneurship

Môn học giới thiệu cơ sở lý thuyết về khởi nghiệp (startup) trong ngành truyền thông, giúp sinh viên phát triển ý tưởng kinh doanh sáng tạo và lập kế hoạch dự án truyền thông. Nội dung bao gồm các phương pháp và công cụ khởi nghiệp tinh gọn (như Lean Startup), xây dựng mô hình kinh doanh truyền thông và sử dụng công nghệ số trong khởi nghiệp.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Ferrier, M. & Mays, E. (2017), *Media Innovation and Entrepreneurship*, Rebus Community.
- [2]. Ries, E. (2011), *The Lean Startup*, Crown Business.
- [3]. Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010), *Business Model Generation*, Wiley.

199025 - Global Leadership and Personal Development

Môn học trang bị kiến thức và kỹ năng lãnh đạo trong bối cảnh toàn cầu và phát triển năng lực cá nhân. Nội dung bao gồm các phong cách lãnh đạo đa văn hoá, quản trị xung đột và làm việc nhóm trong môi trường quốc tế. Sinh viên được hướng dẫn xây dựng mục tiêu cá nhân, quản lý thời gian, tăng cường tự nhận thức và phát triển phẩm chất lãnh đạo.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Northouse, P. G. (2021), *Leadership: Theory and Practice*, Sage Publications.
- [2]. Covey, S. R. (1989), *The 7 Habits of Highly Effective People*, Free Press.
- [3]. Hofstede, G., Hofstede, G. J. & Minkov, M. (2010), *Cultures and Organizations: Software of the Mind*, McGraw-Hill.

199026 - Global Marketing in a Digital Age

Môn học cung cấp cho sinh viên tư duy khởi nghiệp và tầm nhìn toàn cầu trong hoạt động marketing hiện đại. Nội dung kết hợp giữa tư duy đổi mới sáng tạo (entrepreneurial mindset) và ứng dụng công nghệ số trong tiếp thị toàn cầu, giúp sinh viên hiểu cách doanh nghiệp sử dụng dữ liệu, trí tuệ nhân tạo và nền tảng kỹ thuật số để tạo lợi thế cạnh tranh.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Kotabe, M. & Helsen, K. (2022), *Global Marketing Management* (9th ed.), Wiley.
- [2]. Chaffey, D. & Ellis-Chadwick, F. (2023), *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (9th ed.), Pearson.
- [3]. Neck, H. M., Greene, P. G. & Brush, C. G. (2021), *Entrepreneurship: The Practice and Mindset* (3rd ed.), Sage Publications.

199034 – Phân tích mô tả và dự đoán

Môn học cung cấp các kỹ thuật và công cụ phân tích dữ liệu phục vụ ra quyết định trong truyền thông và marketing. Nội dung gồm phân tích thống kê mô tả (biểu đồ, thống kê tóm tắt, phân tích tương quan) và các phương pháp dự báo (hồi quy, chuỗi thời gian, phân tích phân lớp).

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Davenport, T. H. (2014), *Big Data at Work*, Harvard Business Review Press.
- [2]. Provost, F. & Fawcett, T. (2013), *Data Science for Business*, O'Reilly Media.
- [3]. Shmueli, G., Patel, N. & Bruce, P. C. (2017), *Data Mining for Business Analytics*, Wiley.

1118005 - Giao tiếp đa văn hóa

Môn học giúp sinh viên hiểu về sự khác biệt văn hóa trong giao tiếp, các rào cản và chiến lược để giao tiếp hiệu quả trong môi trường đa văn hóa.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Hofstede, G. (2020), *Cultures and Organizations: Software of the Mind*, McGraw-Hill.
- [2]. Ting-Toomey, S. (2021), *Communicating Across Cultures*, The Guilford Press.

[3]. Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2023), *Intercultural Communication: A Reader*, Cengage Learning.

1118007 - Tâm lý học truyền thông

Môn học giới thiệu về tâm lý học trong truyền thông, bao gồm cách con người tiếp nhận, xử lý và phản hồi thông tin.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Giles, D. (2020), *Psychology of the Media*, Palgrave Macmillan.
- [2]. Bryant, J., & Oliver, M. B. (2021), *Media Effects: Advances in Theory and Research*, Routledge.
- [3]. Zillmann, D. (2022), *Communication and Emotion: Essays in Honor of Dolf Zillmann*, Routledge.

1118010 - Kỹ thuật viết cho quan hệ công chúng

Môn học giúp sinh viên phát triển kỹ năng viết chuyên nghiệp cho các hoạt động quan hệ công chúng như thông cáo báo chí, bài diễn văn, và nội dung truyền thông.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Bivins, T. H. (2021), *Public Relations Writing: The Essentials of Style and Format*, McGraw-Hill.
- [2]. Wilcox, D. L., & Reber, B. H. (2022), *Public Relations Writing and Media Techniques*, Pearson.
- [3]. Stovall, J. G. (2023), *Writing for the Mass Media*, Pearson.

1118011 - Kỹ năng phỏng vấn và trả lời phỏng vấn

Môn học trang bị cho sinh viên kỹ năng phỏng vấn báo chí, truyền thông và cách trả lời phỏng vấn chuyên nghiệp, hiệu quả.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Stewart, C. J., & Cash, W. B. (2021), *Interviewing: Principles and Practices*, McGraw-Hill.
- [2]. Tracy, S. J. (2022), *Qualitative Research Methods: Collecting Evidence, Crafting Analysis, Communicating Impact*, Wiley.
- [3]. Newton, D. A. (2023), *The Art of the Interview: Lessons from a Master Journalist*, Skyhorse Publishing.

1118012 - Kỹ thuật quay và dựng video

Môn học giúp sinh viên nắm vững kỹ thuật quay phim, chỉnh sửa video và các nguyên tắc cơ bản trong hậu kỳ để tạo ra sản phẩm truyền thông chất lượng.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Millerson, G., & Owens, J. (2021), *Video Production Handbook*, Routledge.
- [2]. Brown, B. (2022), *Cinematography: Theory and Practice*, Focal Press.
- [3]. Thompson, R. (2023), *Editing Techniques for Digital Video*, Focal Press.

1118013 - Kỹ năng nhiếp ảnh

Môn học trang bị kiến thức về bố cục, ánh sáng, kỹ thuật chụp ảnh và chỉnh sửa hình ảnh nhằm phục vụ các hoạt động truyền thông và quảng cáo.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Kelby, S. (2021), *The Digital Photography Book*, Pearson.
- [2]. Freeman, M. (2022), *The Photographer's Eye: Composition and Design for Better Digital Photos*, Focal Press.
- [3]. Busch, D. (2023), *Mastering Digital Photography*, Course Technology PTR.

1118015 - Tính mỹ thuật trong thiết kế sản phẩm truyền thông

Môn học tập trung vào các yếu tố thẩm mỹ, bố cục, màu sắc và phong cách trong thiết kế truyền thông nhằm nâng cao giá trị thẩm mỹ của sản phẩm.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Wong, W. (2021), *Principles of Form and Design*, Wiley.
- [2]. Munari, B. (2022), *Design as Art*, Penguin Modern Classics.
- [3]. Lidwell, W., Holden, K., & Butler, J. (2023), *Universal Principles of Design*, Rockport Publishers.

1118017 - Viết và biên tập tin

Môn học trang bị kỹ năng viết tin tức, biên tập và chỉnh sửa nội dung báo chí theo phong cách chuyên nghiệp.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Rich, C. (2021), *Writing and Reporting News: A Coaching Method*, Cengage Learning.

[2]. Harrower, T. (2022), *Inside Reporting: A Practical Guide to the Craft of Journalism*, McGraw-Hill.

[3]. Mencher, M. (2023), *News Reporting and Writing*, McGraw-Hill.

1118018 - Quản trị chiến lược

Môn học cung cấp kiến thức về lập kế hoạch, thực thi và đánh giá chiến lược kinh doanh nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của tổ chức.

Tài liệu tham khảo:

[1]. Hill, C. W. L., & Jones, G. R. (2021), *Strategic Management: An Integrated Approach*, Cengage Learning.

[2]. David, F. R. (2022), *Strategic Management: Concepts and Cases*, Pearson.

[3]. Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2023), *Concepts in Strategic Management and Business Policy*, Pearson.

1118020 - Xử lý khủng hoảng truyền thông

Môn học giúp sinh viên nhận diện, phân tích và xây dựng chiến lược xử lý khủng hoảng truyền thông nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đến tổ chức.

Tài liệu tham khảo:

[1]. Coombs, W. T. (2021), *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding*, Sage Publications.

[2]. Fearn-Banks, K. (2022), *Crisis Communications: A Casebook Approach*, Routledge.

[3]. Regeister, M., & Larkin, J. (2023), *Risk Issues and Crisis Management in Public Relations*, Kogan Page.

1118021 - Quan hệ công chúng nội bộ và cộng đồng

Môn học tập trung vào chiến lược xây dựng quan hệ giữa tổ chức với nhân viên và cộng đồng, tạo dựng hình ảnh và sự tin cậy đối với các bên liên quan.

Tài liệu tham khảo:

[1]. Smith, R. D. (2021), *Strategic Planning for Public Relations*, Routledge.

[2]. Wilcox, D. L., & Cameron, G. T. (2022), *Public Relations: Strategies and Tactics*, Pearson.

[3]. Heath, R. L. (2023), *Handbook of Public Relations*, Sage Publications.

1118025 - Ứng dụng công nghệ trong truyền thông

Môn học cung cấp kiến thức về các công nghệ mới trong lĩnh vực truyền thông, bao gồm trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và truyền thông số.

Tài liệu tham khảo:

[1]. Pavlik, J. V. (2021), *Media Innovation and Entrepreneurship*, Routledge.

[2]. Jenkins, H. (2022), *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*, NYU Press.

[3]. Newman, N. (2023), *Digital News Report: Journalism in the Age of AI*, Reuters Institute.

1118027 - Anh văn chuyên ngành quan hệ công chúng

Môn học giúp sinh viên nâng cao kỹ năng sử dụng tiếng Anh trong lĩnh vực quan hệ công chúng, tập trung vào từ vựng chuyên ngành và giao tiếp chuyên môn.

Tài liệu tham khảo:

[1]. Hollett, V. (2021), *Business Objectives: International Edition*, Oxford University Press.

[2]. Mascull, B. (2022), *Business Vocabulary in Use: Advanced*, Cambridge University Press.

[3]. Emmerson, P. (2023), *Email English*, Macmillan.

1118028 - Tổ chức sự kiện

Môn học trang bị kiến thức và kỹ năng tổ chức sự kiện từ lên kế hoạch, quản lý ngân sách, điều phối nhân sự đến triển khai và đánh giá hiệu quả.

Tài liệu tham khảo:

[1]. Matthews, D. (2021), *Special Event Production: The Process and the Resources*, Routledge.

[2]. Allen, J. (2022), *Event Planning: The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fundraising, and Special Events*, Wiley.

[3]. Kilkenny, S. (2023), *The Complete Guide to Successful Event Planning*, Atlantic Publishing.

1118031 - Xây dựng và phát triển thương hiệu

Môn học cung cấp kiến thức về các yếu tố tạo nên thương hiệu, chiến lược định vị và cách duy trì giá trị thương hiệu trong môi trường cạnh tranh.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Kapferer, J. N. (2021), *The New Strategic Brand Management*, Kogan Page.
- [2]. Aaker, D. A. (2022), *Building Strong Brands*, Free Press.
- [3]. Keller, K. L. (2023), *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Pearson.

1118033 - Chiến lược truyền thông marketing tích hợp

Môn học cung cấp kiến thức về cách kết hợp các công cụ truyền thông marketing như quảng cáo, PR, tiếp thị nội dung và truyền thông xã hội để xây dựng chiến dịch hiệu quả.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Belch, G. E., & Belch, M. A. (2021), *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*, McGraw-Hill.
- [2]. Schultz, D. E., & Patti, C. (2022), *Integrated Marketing Communications: Bridging the Gap between Advertising and Marketing*, Routledge.
- [3]. Percy, L. (2023), *Strategic Integrated Marketing Communications*, Routledge.

1118034 - Truyền thông quốc tế

Môn học giới thiệu về truyền thông trong bối cảnh toàn cầu, bao gồm ảnh hưởng văn hóa, truyền thông xuyên biên giới và chiến lược truyền thông quốc tế.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. McPhail, T. L. (2021), *Global Communication: Theories, Stakeholders, and Trends*, Wiley.
- [2]. Thussu, D. K. (2022), *International Communication: Continuity and Change*, Bloomsbury.
- [3]. Kunczik, M. (2023), *Global Journalism and International Communication*, Sage Publications.

1118035 - Quản trị thương hiệu

Môn học giúp sinh viên hiểu về quá trình quản trị thương hiệu, từ xây dựng, phát triển đến bảo vệ và duy trì giá trị thương hiệu trong môi trường cạnh tranh.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Keller, K. L. (2021), *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Pearson.
- [2]. Aaker, D. A. (2022), *Managing Brand Equity*, Free Press.
- [3]. Kapferer, J. N. (2023), *The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking*, Kogan Page.

1118036 – Kiến tập

Môn học giúp sinh viên tiếp cận thực tiễn hoạt động truyền thông và quan hệ công chúng tại các tổ chức, doanh nghiệp, cơ quan báo chí hoặc agency truyền thông. Thông qua kiến tập, sinh viên được quan sát, tìm hiểu quy trình làm việc, cơ cấu tổ chức, văn hóa doanh nghiệp và môi trường nghề nghiệp thực tế, từ đó hình thành nhận thức nghề nghiệp, kỹ năng giao tiếp, và thái độ làm việc chuyên nghiệp.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Nguyễn Văn Dũng (2022), *Kỹ năng hành nghề báo chí – truyền thông*, NXB Lao Động.
- [2]. Seitel, F. P. (2019), *The Practice of Public Relations (14th ed.)*, Pearson.
- [3]. Wilcox, D. L. & Cameron, G. T. (2021), *Public Relations: Strategies and Tactics (12th ed.)*, Pearson.

1118037 - Cơ sở văn hóa Việt Nam

Môn học trang bị cho sinh viên kiến thức nền tảng về văn hoá Việt Nam, bao gồm khái niệm văn hoá, bản sắc và các giá trị truyền thống của dân tộc. Sinh viên được học phương pháp phân tích văn hoá trong bối cảnh xã hội và so sánh với các nền văn hoá khác, giúp nâng cao năng lực giao tiếp đa văn hoá và làm việc trong môi trường toàn cầu.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Trần Quốc Vượng (2006), *Giáo trình Cơ sở văn hoá Việt Nam*, NXB Giáo dục.
- [2]. Trần Ngọc Thêm (1995), *Cơ sở văn hoá Việt Nam*, NXB Giáo dục.
- [3]. Clifford Geertz (1973), *The Interpretation of Cultures*, Basic Books.

1118038 - Marketing căn bản

Môn học cung cấp kiến thức nền tảng về marketing, nguyên tắc quảng cáo và các phương thức quảng bá thương hiệu trong bối cảnh hiện đại.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Kotler, P., Keller, K. L. (2021), *Marketing Management*, Pearson.
- [2]. Solomon, M. R. (2022), *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*, Pearson.
- [3]. Belch, G. E., & Belch, M. A. (2023), *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*, McGraw-Hill.

1118039 - Tiếng Việt trong giao tiếp chuyên nghiệp

Môn học trang bị cho sinh viên kiến thức và kỹ năng sử dụng tiếng Việt trong giao tiếp và viết học thuật. Nội dung bao gồm cách tổ chức văn bản, lập luận, hành văn, và diễn đạt hiệu quả trong môi trường chuyên môn.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Đỗ Hữu Châu (2021), *Phong cách học tiếng Việt*, NXB Giáo dục Việt Nam.
- [2]. Nguyễn Thiện Giáp (2022), *Từ vựng học tiếng Việt*, NXB Đại học Quốc gia Hà Nội.
- [3]. Trần Ngọc Thêm (2023), *Hệ thống liên kết văn bản trong tiếng Việt*, NXB Khoa học Xã hội.

1118040 - Kế hoạch PR và Truyền thông

Môn học hướng dẫn sinh viên lập kế hoạch truyền thông hiệu quả, từ nghiên cứu thị trường, xây dựng thông điệp, lựa chọn kênh truyền thông đến đo lường kết quả.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Smith, R. D. (2021), *Strategic Planning for Public Relations*, Routledge.
- [2]. Gregory, A. (2022), *Planning and Managing Public Relations Campaigns*, Kogan Page.
- [3]. Wilcox, D. L., & Cameron, G. T. (2023), *Public Relations Strategies and Tactics*, Pearson.

1118043 - Nhập môn Quan hệ công chúng

Môn học giới thiệu các khái niệm cơ bản về quan hệ công chúng (PR), vai trò và ứng dụng của PR trong tổ chức, các công cụ và chiến lược PR hiện đại.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2020), *Effective Public Relations*, Pearson.
- [2]. Wilcox, D. L., & Cameron, G. T. (2021), *Public Relations Strategies and Tactics*, Pearson.
- [3]. Smith, R. D. (2022), *Strategic Planning for Public Relations*, Routledge.

1118044 - AI trong sáng tạo nội dung

Môn học cung cấp kiến thức về trí tuệ nhân tạo (AI) và ứng dụng của nó trong sáng tạo nội dung, bao gồm viết, thiết kế, chỉnh sửa và truyền thông số.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Russell, S. & Norvig, P. (2021), *Artificial Intelligence: A Modern Approach*, Pearson.
- [2]. Jones, M. (2022), *AI for Content Creators*, O'Reilly Media.
- [3]. Hutson, M. (2023), *The Creative Algorithm: How AI is Transforming Content Creation*, MIT Press.

1118045 - Thiết kế đồ họa cơ bản

Môn học cung cấp kiến thức nền tảng về thiết kế đồ họa, bao gồm nguyên lý thiết kế, sử dụng phần mềm đồ họa và ứng dụng trong truyền thông.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Lupton, E. (2021), *Graphic Design: The New Basics*, Princeton Architectural Press.
- [2]. Ambrose, G., & Harris, P. (2022), *Design Thinking: Process and Methods Manual*, Bloomsbury Visual Arts.
- [3]. Samara, T. (2023), *Making and Breaking the Grid: A Graphic Design Layout Workshop*, Rockport Publishers.

1118046 - Quản trị quan hệ khách hàng

Môn học giới thiệu khái niệm và chiến lược Quản trị Quan hệ Khách hàng (CRM) trong marketing và truyền thông. Sinh viên học cách xây dựng cơ sở dữ liệu khách hàng, phân tích hành vi và vòng đời khách hàng để thiết lập các chiến lược giữ chân và gia tăng giá trị khách hàng.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Trương Đình Chiến & Nguyễn Hoài Long (chủ biên, 2023), *Giáo trình Quản trị Quan hệ khách hàng (CRM)*, NXB ĐH Kinh tế Quốc dân.
- [2]. Peppers, D. & Rogers, M. (2011), *Managing Customer Relationships: A Strategic Framework*, Wiley.
- [3]. Buttle, F. (2019), *Customer Relationship Management: Concepts and Tools*, Routledge.

1118047 - Nền tảng Truyền thông

Cung cấp kiến thức cơ bản về truyền thông đại chúng, truyền thông cá nhân và truyền thông tổ chức. Sinh viên học cách phân tích các mô hình và tác động của truyền thông trong xã hội hiện đại.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. McQuail, D. (2021), *McQuail's Mass Communication Theory*, Sage Publications.
- [2]. Baran, S. J. (2022), *Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture*, McGraw-Hill.
- [3]. Pavlik, J. V., & McIntosh, S. (2023), *Converging Media: A New Introduction to Mass Communication*, Oxford University Press.

1118048 - Nghệ thuật nói trước công chúng

Môn học giúp sinh viên phát triển kỹ năng thuyết trình, giao tiếp và tạo dựng phong cách nói chuyện chuyên nghiệp trước công chúng.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Lucas, S. E. (2021), *The Art of Public Speaking*, McGraw-Hill.
- [2]. Carnegie, D. (2022), *How to Develop Self-Confidence and Influence People by Public Speaking*, Vermilion.
- [3]. Gallo, C. (2023), *Talk Like TED: The 9 Public-Speaking Secrets of the World's Top Minds*, St. Martin's Press.

1118049 - Chiến lược nội dung số và mạng xã hội

Môn học giới thiệu các nền tảng truyền thông xã hội, chiến lược tiếp cận khán giả và cách xây dựng nội dung hiệu quả trên các kênh trực tuyến.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Kaplan, A., & Haenlein, M. (2021), *Social Media: Back to the Roots and Back to the Future*, Springer.
- [2]. Tuten, T. (2022), *Social Media Marketing*, Sage Publications.
- [3]. Kotler, P., & Armstrong, G. (2023), *Principles of Marketing*, Pearson.

1118050 - Quản lý dự án truyền thông

Môn học cung cấp kiến thức về cách lập kế hoạch, triển khai và kiểm soát dự án truyền thông, bao gồm ngân sách, nhân sự và tiến độ.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Meredith, J. R., & Mantel, S. J. (2021), *Project Management: A Strategic Managerial Approach*, Wiley.
- [2]. Larson, E. W., & Gray, C. F. (2022), *Project Management: The Managerial Process*, McGraw-Hill.
- [3]. Pinto, J. K. (2023), *Project Management: Achieving Competitive Advantage*, Pearson.

1118051 - Quản trị sản xuất sản phẩm truyền thông

Môn học cung cấp kiến thức và kỹ năng về quá trình sản xuất các sản phẩm truyền thông, từ lập kế hoạch, quản lý nhân sự, tài chính đến triển khai và kiểm soát chất lượng sản phẩm.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Keval, J. (2021), *The Art of Media Production Management*, Routledge.
- [2]. Block, B. (2022), *Media Production Management: Planning and Execution*, Focal Press.
- [3]. Owens, J. & Millerson, G. (2023), *Television Production*, Taylor & Francis.

1118888 - Tốt nghiệp

Môn học là học phần tổng hợp giúp sinh viên vận dụng toàn bộ kiến thức, kỹ năng và tư duy chiến lược đã tích lũy trong suốt chương trình đào tạo để thực hiện một dự án truyền thông hoặc nghiên cứu chuyên sâu trong lĩnh vực Quan hệ công chúng. Sinh viên có thể lựa chọn làm (1) Khóa luận nghiên cứu về chủ đề học thuật, đạo đức, hoặc truyền thông ứng dụng; hoặc (2) Dự án thực tế (capstone project) như thiết kế chiến dịch truyền thông, xây dựng kế hoạch PR tích hợp cho tổ chức/doanh nghiệp thực tế.

Môn học giúp sinh viên phát triển năng lực phân tích vấn đề, tư duy phản biện, quản lý dự án và giao tiếp chuyên nghiệp, đồng thời hình thành bản lĩnh nghề nghiệp và đạo đức truyền thông – những năng lực thiết yếu cho công việc trong ngành PR và truyền thông chiến lược.

Tài liệu tham khảo:

- Tài liệu tham khảo của các Học phần học trong CTĐT ngành Quan hệ công chúng;
- Các tạp chí chuyên ngành;
- Tài liệu phương pháp nghiên cứu khoa học.